

# Opa Heinrich

Kinderlieder zum Mitmachen



[www.opaheinrich.de](http://www.opaheinrich.de)



### Liebe Freunde,

mit meinem Projekt Opa Heinrich möchte ich das Zusammenleben von Kindern und Jugendlichen fördern und die Erziehungsarbeit von Eltern und Pädagogen unterstützen, indem ich elementare ethische Werte durch Musikstücke vermittele. Das Einzigartige an diesem Konzept ist die Einfachheit der Melodien, Arrangements und Texte, da sie nicht allein auf das reine Konsumieren von Musik abzielen. Gerade durch diese Einfachheit – motivieren die Lieder vielmehr zum Mitmachen und Mitsingen. Ganz nach dem Leitsatz „Das kann ich auch!“.

Heinrich Stiefel

### Heinrich Stiefel alias „Opa Heinrich“

Heinrich Stiefel ist Gründer und Geschäftsführer der Stiefel Group Europe, einer international agierenden Unternehmensgruppe mit über 300 Mitarbeitern in neun europäischen Ländern. Die Unternehmensgruppe setzt sich aus 16 Gesellschaften zusammen, von denen besonders Stiefel Digitalprint GmbH (eine der drei größten Digitaldruckereien im deutschsprachigen Raum), die Stiefel Licht und Technik GmbH (Werbetechnikunternehmen) sowie Steinberger Verlag GmbH herauszuheben sind.

Den bekanntesten Teil der gesamten Unternehmensgruppe und gleichzeitig den Beginn der 27-jährigen Unternehmensgeschichte bildet aber nach wie vor die Stiefel Eurocart GmbH. Sie zählt mittlerweile zu den größten (Schul-)Wandkartenverlagen Europas. Allein in Deutschland und Österreich ist sie mit über 40 Außendienstmitarbeitern in nahezu jeder Schule bekannt.

### Die zwei Grundmaximen Opa Heinrichs

1. Opa Heinrich ist kein „Firmenmaskottchen“. Das bedeutet, dass Opa Heinrich bewusst nicht direkt mit Produkten der Stiefel Gruppe in Verbindung gebracht werden möchte. Er führt sein eigenes Leben auf seiner Website und in den Grundschulen und Kindergärten, die von Heinrich Stiefel (alias Opa Heinrich) auf Unkostenbasis „live“ besucht werden.
2. Opa Heinrich vertritt die christlichen Werte, auf denen die europäische Gesellschaft aufbaut. Allerdings betrachtet er die christlichen Werte als Teilmenge allgemeiner ethischer Werte, die weltweit gelten. Opa Heinrich ist also definitiv kein Missionar, der die Menschheit zum Christentum bekehren will. Es geht ihm primär darum, Kindern unabhängig von ihrer Religion, Herkunft oder sozialen Schicht, fundamentale Grundwerte zu vermitteln und die Eltern und Pädagogen bei ihrer Erziehungsarbeit zu unterstützen.

## Hallo Opa Heinrich, das kann ich auch!

„Opa Heinrich“ verkörpert die Idee, durch zum Mitmachen anregende Musik, lebensnotwendige Werte und Verhaltensregeln auf einfache, einprägsame Weise in den Herzen und Köpfen der Kinder und Jugendlichen zu verankern. Das Konzept fußt auf der comicbasierten Identifikationsfigur „Opa Heinrich“, die eine einfühlsame, verständnisvolle Opa-Funktion einnimmt und durch das „Gute Freunde Team“, Kinder verschiedener Geschlechter, Ethnien und Altersklassen, unterstützt wird. Diese fiktive Figur wird begleitet durch die „Live-Arbeit“ in Schulen, Kindergärten und Fußballcamps, die seit Sommer 2008 durch Heinrich Stiefel deutschlandweit geleistet wird. Opa Heinrich spricht dabei drei verschiedene Zielgruppen an, für die jeweils ein eigenes Wertevermittelndes Programm vorgesehen ist. Das verbindende Element sind aber die Inhalte der einzelnen Musikstücke, die stets Themen wie Freundschaft, Zusammenhalt, Fairness, Mitgefühl, Ehrlichkeit, Gewaltlosigkeit, Nächstenliebe, Zielstrebigkeit etc. behandeln und durch ihr leichtverständliches Arrangement und die antreibende Instrumentierung zum Mitmachen motivieren. Die erste Zielgruppe bilden Kinder im Vor- und Grundschulalter, für die einfache, eingängige Melodien und Liedtexte von Opa Heinrich und seinem „Gute Freunde Team“ entwickelt wurden. Die Lieder wurden von einem Kinderchor eingesungen, basieren melodisch zum großen Teil auf bekannten Volksweisen und sind einfach instrumentiert. Die Musik-CDs dieser Reihe umfassen immer Karaokeversionen aller Stücke, ein illustriertes Liederbuch und ein Poster, das den behandelten Themenkreis auch als Bild in die Kinderzimmer und Klassenräume bringt. Eine weitere Gruppe bilden Schüler, Jugendliche und „Junggebliebene“. Hier versucht Opa Heinrich die Hörer über das übergeordnete Thema Sport (vor allem Mannschaftssport) zu erreichen, weil dort Werte von entscheidender Bedeutung sind und der Sport immer auch ein Abbild der zeitgenössischen Gesellschaft ist. Die motivierenden Lieder sind im Vergleich zu dem Kinderprogramm aufwendiger produziert und fördern die Freude am Sport und das Zusammengehörigkeitsgefühl von Spielern und Fans, weil sie alle zum Mitsingen anregen. Die dritte Zielgruppe sind schließlich Chöre, insbesondere Kinder- und Gospelchöre, die es in großer Zahl gibt. Diese Chöre leben vom Zusammengehörigkeitsgefühl, das durch das gemeinsame Singen entsteht. Genau hier setzt Opa Heinrich an und hat mehrere Lieder mit mehrstimmigem Gesang komponiert, die in den Texten (überkonfessionelle) christliche Werte transportieren.

## Wie kam es zu Opa Heinrich

Basierend auf seiner beruflichen Tätigkeit als Lehrmittelentwickler und seiner Liebe zur Musik, hat der dreifache Vater und fünffache Großvater Heinrich Stiefel schon lange an einem Konzept gearbeitet, mit dem er kindgerechte Wertevermittlung und Musik am besten miteinander verbinden kann. Diese Bemühungen mündeten schließlich in den beiden illustrierten Liederbüchern mit Musik-CD „Darum lasst uns fröhlich sein“ (christliche Werte) und „Singen macht das Leben froh“ (ethische Werte). Dabei ging es ihm darum, Kinder im Vorschul- und Grundschulalter durch einfache Melodien, reduzierte Arrangements und einprägsame Texte zum Mitmachen und Mitsingen anzuregen. Um diesen Effekt noch mehr zu verstärken, griff er auf bekannte Volksweisen zurück, die er mit neuen Texten versehen hat. 2007 wurde er für dieses Konzept in Form von „Singen macht das Leben froh“ mit dem Deutschen Kinderpreis ausgezeichnet (2. Platz in der Kategorie „Publikumspreis“).

Dies war nur einer der Gründe, das Konzept der musikalischen Wertevermittlung noch weiter auszubauen und so wurde aus einer anfänglichen „Freizeitangelegenheit“ schließlich eine Herzensaufgabe, die mittlerweile einen großen Teil der Zeit Heinrich Stiefels in Anspruch nimmt.

## Was bisher geschah

- Zweimal täglich (1.9.2008 – 31.8.2010) wird um 6:10 Uhr und 18:50 Uhr die ca. 90-Sekunden-Sendung „Opa Heinrichs guter Gedanke des Tages“ auf Radio Teddy, Deutschlands größtem Kinderradiosender mit Sitz in Potsdam ausgestrahlt ([www.radioteddy.de](http://www.radioteddy.de)). Durch dieses Engagement wird vor allem die Zielgruppe Kinder angesprochen.
- Unterstützung des Opa Heinrich Projekts (Zielgruppe Kinder und Gospelchöre) durch Anzeigenschaltungen in pädagogischen Fachzeitschriften (Focus Schule, Bildung+, etc.) und christlichen Zeitschriften (IDEA und Chrismon).
- Die „Opa Heinrich EM-Aktion“ (Zielgruppe Sport). Die CD „Opa Heinrich und Bumm Bumm“ wurde zusammen mit einem Europameisterschaftsspielplaner im Posterformat, der auch eine detaillierte geographische Karte Europas abbildet, im Vorfeld der EM mit großem Erfolg in Deutschland, Österreich und der Schweiz verteilt. Auch für die deutschsprachige Gemeinde in Kanada wurden 15.000 CDs vervielfältigt.
- Bislang können bereits einige Auftritte (gilt für alle Zielgruppen) im regionalen TV und Radio vorgewiesen werden; Interview mit Antenne Bayern, Zeitungsartikel, Podiumsdiskussionen u.a. in der Augsburger Allgemeinen. Zudem wird mit Erfolg das Netzwerk der Wertevermittlung auf allgemeinen Foren im Internet ausgebaut (wer-kennt-wen, myspace, lokalisten).
- Aufbau des Kinderchors „Gute Freunde Team“, der für Aufnahmen und Auftritte (nur Charity-Events) eingesetzt wird.

## Das Opa Heinrich Netzwerk

Neben der Basisarbeit an Schulen und Kindergärten über das Liveprogramm und der flankierenden Unterstützung des Schulvertriebs der Stiefel Group Europe, verfolgt Heinrich Stiefel auch den Weg, für die Wertevermittlung an Kinder einflussreiche Verbündete in ganz Deutschland zu gewinnen und ein öffentliches Interesse zu generieren. Dazu gehören Forumdiskussionen, der Besuch von Veranstaltungen und Kongressen zur Wertevermittlung, parteienübergreifende Kontaktaufnahme in die Politik, Stiftungs- und Vereinsarbeit, Auftritte in TV-Talkrunden, die Zusammenarbeit mit Radiosendern und Filmproduktionsfirmen und Kinderbuch- und Bildungsverlagen.

Bei dieser Netzwerkarbeit kann Heinrich Stiefel auch auf seine Kontakte als Unternehmer und sein privates Sozialengagement zurückgreifen.

- Die Stiefel Group Europe unterstützt seit mehreren Jahren das Kinderhilfswerk World Vision. Mittlerweile konnte die Zahl der Patenschaften auf 32 ausgebaut werden.
- Heinrich Stiefel ist zudem in den Vorständen der Stiftung Christliche Werte Leben und des angeschlossenen Fördervereins Christliche Werte Leben e.V. engagiert. Das Ziel der Stiftung ist es, christliches Kulturgut (überkonfessionell) verstärkt in den Medien zu platzieren. In der Stiftung sind mehrere Filmproduzenten, Medienvertreter und Kirchenvertreter zusammengeschlossen.
- Heinrich Stiefel verfügt in Person über ein breitgefächertes Netzwerk aus Wirtschaft, Regierungskreisen (Bayern) und engagierten Privatpersonen.
- Unterstützung mehrerer Kinderhilfsorganisationen mit Geldmitteln und Lehrmaterialien (u.a. Peter Maffay Stiftung; Weißrussland Hilfe e.V.; regionale Kindergärten, Schulen und Sportvereine; 750 m<sup>2</sup> großes Banner zum 850. Geburtstag der Stadt München, das von Kindergartenkindern bemalt wurde und an exponierter Stelle, TU München zu sehen war.)
- Stiftung und Unterhalt des Heinrich Stiefel Schulmuseums in Ingolstadt

## **Kontakt:**

### **Oliver Flade**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Stiefel Eurocart GmbH  
Felix-Wankel-Ring 13a  
D-85101 Lenting  
Tel. +49 (0) 84 56 92 43 47  
Fax +49 (0) 84 56 92 43 01  
info@opaheinrich.de  
[www.opaheinrich.de](http://www.opaheinrich.de)

### **Zentrale**

Felix-Wankel-Ring 13a  
**D-85101 Lenting**  
Tel. +49 (0) 84 56 92 43 89  
Fax +49 (0) 84 56 92 42 23 89  
eurocart@stiefel-online.de  
[www.stiefel-online.de](http://www.stiefel-online.de)

### **Stiefel Verlag**

Annaburg 7  
**A-8630 Mariazell**  
Tel. +43 (0) 38 82 30 65  
Fax +43 (0) 38 82 30 65 4  
stiefel.verlag@aon.at

---